

# DIGITAL AWARENESS & COMPETENCES

AU SECOURS !  
JE NE PEUX PLUS SUIVRE



## DURÉE

Selon le module

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

max: 6 participants

## LIEU

Au choix:

- en entreprise (sur mesure)
- hors site
- en ligne

## INFORMATIONS DE CONTACT

E-mail: [ingrid@opleidingsmakelaar.be](mailto:ingrid@opleidingsmakelaar.be)  
Tél: +32 470 29 28 12  
E-mail: [jean-claude.laurent@opleidingsmakelaar.be](mailto:jean-claude.laurent@opleidingsmakelaar.be)  
Tél: +32 478 99 96 29  
Website: [www.opleidingsmakelaar.be](http://www.opleidingsmakelaar.be)  
KMOP erkenningsnummer: DV.0225280

En bref :

Nous vivons dans un monde numérique, qui évolue constamment.

ça va vite et et pour certains, ça va trop vite. Pour la jeune génération (notamment les "digital natives"), ce n'est pas un problème, ils adorent ça! Pour les "anciens" cela devient difficile, ils prennent du retard et parfois ils décrochent.

Ces "anciens" ont plus de 45 ans, sont au sommet de leur capacité, mais sont déficients sur le plan digital. Faisons en sorte qu'ils puissent continuer à offrir leur pleine capacité "analogique ET numérique..."

## SOMMAIRE

Vous trouverez ci-dessous un nombre de thèmes qui peuvent être proposés. Cette liste n'est pas exhaustive et peut être adaptée en fonction de vos besoins.

Module 1 : Cybertraps - ne tombez pas dans le piège (\*)

Module 2 : LinkedIn - utilisation pratique

Module 3 : Canva - utilisation pratique

Module 4 : Tiktok for business

Module 5 : Facebook for business

Module 6 : Content marketing

Module 7 : E-mail marketing

Module 8 : Instagram - utilisation pratique

Module 9 : Outlook comme outil de gestion de temps

Module 10: Stratégie de marketing digital

Module 11: GDPR - do's et dont's (bientôt)

Module 12: Vidéo conférence & appels vidéo (bientôt)

Module 13: Utilisation du smartphone (bientôt)

(\*) Test de phishing : quel est le niveau de sécurité électronique de vos employés ?

Le choix des modules se fait lors de l'entretien préalable avec le responsable. Lors de la préparation, le niveau "digital" des participants est déterminé afin de composer des groupes homogènes.

## GROUPE CIBLE

Pour tous les employés de valeur, qui souhaitent à tenir à jour leurs compétences numériques